



Martedì 23/01/2024

Bonus pubblicità 2023: presentazione dichiarazioni entro il 9 febbraio 2024

A cura di: AteneoWeb S.r.l.

A decorrere dal 2023 il credito d'imposta su investimenti pubblicitari incrementali (cd. "Bonus pubblicità") viene concesso nella misura unica del 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati in campagne pubblicitarie esclusivamente sulla stampa quotidiana e periodica, anche online. È richiesto un incremento minimo dell'1% rispetto agli analoghi investimenti dell'anno precedente.

L'agevolazione è concessa nel limite massimo dello stanziamento annualmente previsto e nei limiti dei regolamenti dell'Unione europea in materia di aiuti di minimis.

Le imprese, i lavoratori autonomi e gli enti non commerciali che hanno prenotato l'accesso al credito d'imposta relativo agli investimenti pubblicitari realizzati nel 2023, per beneficiare dell'agevolazione devono ora inviare al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri, dal 9 gennaio al 9 febbraio 2024 la dichiarazione sostitutiva relativa al credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari realizzati nell'anno 2023.

La dichiarazione sostitutiva relativa al credito d'imposta deve essere presentata tramite i servizi telematici dell'Agenzia Entrate, con le seguenti modalità alternative:

- direttamente, da parte dei soggetti abilitati ai servizi telematici dell'Agenzia Entrate;
- tramite una società del gruppo, se il richiedente fa parte di un gruppo societario;
- tramite gli intermediari abilitati di cui all'art. 3, c.3, D.P.R. n. 322/1998 (professionisti, associazioni di categoria, Caf, altri soggetti).