



Mercoledì 04/03/2020

Bonus pubblicità: le domande fino al 31 marzo

A cura di: AteneoWeb S.r.l.

Si ricorda che, dal 1° al 31 marzo 2020 è possibile inviare la comunicazione per l'accesso al credito di imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali per l'anno 2020 attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate.

In particolare, le funzionalità per inviare la comunicazione sono disponibili in un'apposita area riservata dell'Agenzia Entrate, accessibile con le credenziali SPID, Entratel e Fisconline, o con la Carta Nazionale dei Servizi.

Per l'accesso al bonus, dopo l'invio della "comunicazione per l'accesso", dovrà essere inviata, dal 1° al 31 gennaio 2021, sempre con modalità telematica, la "dichiarazione sostitutiva" relativa agli investimenti effettivamente realizzati.

<https://informazioneeditoria.gov.it>